



Starter Sandra Hendriks: „Een tas moet je voelen”

tekst: **Jessica Heggers**
foto: **Liselotte Kolthof**

Op haar laatste dag in Sri Lanka koopt Sandra Hendriks een cognackleurige leren handtas met kleine vakjes en gespen sluitingen. In Nederland oogst de tas zoveel bewondering dat zij besluit om ze te gaan importeren. Inmiddels brengt Hendriks met haar bedrijfje Bagville vijftien verschillende modellen op de markt, allemaal van 100% geitenleer en met de hand gemaakt.

Thuis staan de meest gangbare modellen bij haar in de kast. Handtassen, reistassen en het eerste model met de vakjes. Ze heeft er inmiddels zelf een paar ontworpen. De meeste verkoop vindt plaats via Internet. „Dat maakt het ook lastig”, weet Hendriks, „want voordat je een tas koopt wil je die eigenlijk vast houden, voelen en dragen.” Daarom staat Hendriks veel op beurzen en overweegt ze om haar handel van de particuliere markt te verplaatsen naar winkeliers en groothandels. „De omzet moet omhoog wil ik ervan kunnen le-

ven daarom zoek ik nu naar een andere afzetmarkt. Misschien word ik wel importeur.”

Logische stap

Eigenlijk was ze helemaal niet van plan om een eigen bedrijf te beginnen. „Het leek mij altijd veel gedaan met al die verantwoordelijkheden.” Toch voelde het als een logische stap toen ze besloot de tassen uit Sri Lanka te gaan importeren. „Ik ben geboren in Suriname en op mijn vierde naar Nederland verhuisd. Er was altijd die sterke hang naar het buitenland. Daarom koos ik voor de studie Internationale Betrekkingen, ik wilde ontwikkelingswerker worden. Na mijn afstuderen rolde ik het beleidswerk in en dat heb ik jaren gedaan. Het werd steeds moeilijker voor mij om binnen die bestaande organisatiestructuren te functioneren. Daarom ben ik weer op zoek gegaan naar een uitdaging in het buitenland.” Hendriks ging als vrijwilliger voor

de organisatie ‘Microkrediet voor moeders’ op reis naar Sri Lanka. „Ik heb daar projecten bezocht om te kijken hoe ze verliepen. Tegelijk keek ik met een open blik rond hoe ik de wereld daar zou kunnen verbinden met Nederland. Een beetje bij toeval kwam ik bij de tassen terecht. Ik wilde een product van goede kwaliteit dat past in het huidige modebeeld. Mensen willen graag mooie dingen hebben, niet omdat het uit een derde wereldland komt. Daarbij moest het een product zijn dat onder fatsoenlijke omstandigheden gemaakt en verhandeld wordt. Dat is gelukt. De leveranciers worden in Sri Lanka gecoördineerd door een lokale staf die toeziet op eerlijke handel en werkomstandigheden. We investeren 10% van de inkoop prijs in een mensenrechtenorganisatie. Op die manier zijn er meerdere partijen die profijt hebben van de verkoop door Bagville. Het Fairtrade-keurmerk halen we nog niet maar dat is wel het streven.”